

## LES STAGES DES ÉTUDIANTS EN MASTER 2 PROFESSIONNEL

Février  
2011

- En formation initiale  
Année universitaire 2009/2010 -

Nathalie JACOB  
Responsable de l'enquête

Martine CASSETTE  
Directrice de l'OFIP

# SOMMAIRE

L'enquête.....	3
➤ <i>Le recueil des données</i> .....	3
➤ <i>La population</i> .....	3
➤ <i>Le nombre de répondants par master et le taux de réponse par regroupement</i> .....	4
➤ <i>Le nombre d'étudiants ayant effectué un stage par master et le pourcentage par regroupement</i> .....	6
➤ <i>Les étudiants n'ayant pas effectué de stage</i> .....	8
➤ <i>Le nombre de stages effectués</i> .....	9
En amont du stage.....	10
➤ <i>L'information sur les stages au sein du master</i> .....	10
➤ <i>Les conseils sur les stages au sein de l'université</i> .....	10
➤ <i>Les entreprises des anciens stagiaires</i> .....	11
➤ <i>Les candidatures</i> .....	13
➤ <i>Le choix du stage</i> .....	14
➤ <i>Le biais d'obtention du stage</i> .....	14
➤ <i>Le délai d'obtention du stage</i> .....	15
➤ <i>La difficulté à trouver un stage</i> .....	15
➤ <i>Les échanges avec le responsable de master</i> .....	16
➤ <i>Les échanges avec l'entreprise</i> .....	16
Pendant le stage.....	17
➤ <i>Les aspects pratiques</i> .....	17
➤ <i>Le tuteur-entreprise</i> .....	18
➤ <i>L'équipement</i> .....	20
➤ <i>L'ambiance de travail</i> .....	20
➤ <i>Le tuteur-université</i> .....	20
➤ <i>L'autonomie du stagiaire</i> .....	22
➤ <i>L'adéquation stage/master</i> .....	24
➤ <i>Les compétences</i> .....	27
➤ <i>La satisfaction du stage</i> .....	29
➤ <i>Les perspectives</i> .....	30
A l'issue du stage.....	32
➤ <i>Le bilan du stage</i> .....	32
➤ <i>Le rapport de stage</i> .....	32
➤ <i>La soutenance de stage</i> .....	33
➤ <i>La note de stage</i> .....	34
Synthèse.....	35
➤ <i>Maths - Info - Méca ó Electronique</i> .....	35
➤ <i>Physique - Chimie</i> .....	36
➤ <i>Biologie ó Géologie</i> .....	36
➤ <i>Marketing ó Gestion</i> .....	37
➤ <i>Economie ó Management</i> .....	37
➤ <i>Sciences humaines</i> .....	37

# L'enquête

A la demande de Pass'Pro (le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle de Lille 1), l'OFIP a été sollicité pour mener une enquête sur les stages des étudiants de Master 2 professionnel, promotion 2009/2010.

C'est la première fois qu'une enquête sur les stages est menée à l'université Lille 1. Les étudiants ont été interrogés sur leurs conditions de stage et leur satisfaction.

## ➤ *Le recueil des données*

L'enquête était initialement prévue en ligne, avec un envoi du questionnaire sur les mails des étudiants, récoltés dans le fichier scolarité puis auprès de chaque secrétariat pédagogique.

L'enquête a été lancée début octobre 2010, par mail, mais au bout de 3 semaines, le taux de réponse n'était que de 29%. Nous avons dû effectuer une enquête par téléphone, avec saisie immédiate du questionnaire, pendant 4 semaines.

**Le taux de réponse final s'élève à 81%.**

## ➤ *La population*

Le fichier de départ des étudiants en M2 pro en 2009/2010 comportait 2448 étudiants. Les diplômés délocalisés, ceux de la Catho, ceux uniquement en apprentissage ou pour des étudiants en formation continue ont été enlevés. De même, les étudiants de plus de 30 ans (considérés en formation continue) n'ont pas été interrogés.

On obtient au final un fichier de 1455 personnes.

➤ *Le nombre de répondants par master et le taux de réponse par regroupement\**

Le taux de réponse est de 83% chez les hommes, 79% chez les femmes.

Les étudiants de nationalité française ont été plus nombreux que les étudiants de nationalité étrangère à répondre : 86% contre 67%.

Le taux de réponse varie de 94% en Sciences humaines à 77% en Economie ó Management.

Maths - Info - Méca - Electronique	Nombre répondants	Effectif total
MASTER E-SERVICES	15	18
MASTER GENIE MECANIQUE	15	18
MASTER GEST.RESEAUX ENERGIE ELECTRIQUE	18	19
MASTER INFO.INDUS.DOUBLE COMPETENCE	10	11
MASTER INFORMATIQUE SPECIALITE MIAGE	11	16
MASTER INFRASTRUCTURE EN GENIE CIVIL	11	17
MASTER ING.ARCHITECTURES GDS LOGICIELS	19	20
MASTER ING.PROJETS INFO.-NOUV.TECHNOL.	15	17
MASTER ING.STATISTIQUE ET NUMERIQUE	22	23
MASTER MICROELEC.RADIOFREQ.HYPERFREQ.	8	9
MASTER SIMULAT.NUMERIQUE EN MECANIQUE	2	4
MASTER SYST.INFORMATION POUR L'INDUSTRIE	8	13
MASTER TECH.INFORMATION.INTERNET RESEAUX	12	12
MASTER TELECOMMUNICATIONS	11	14
<b>TOTAL</b>	<b>84%</b>	<b>211</b>

Physique - Chimie	Nombre répondants	Effectif total
MASTER INSTRUMENTATION,MESURE,QUALITE	7	10
MASTER JOURNALISTES ET SCIENTIFIQUES	9	10
MASTER LASERS ET APPLICATIONS	5	6
MASTER MAITRISE & OPTIMIS.PROC.INDUSTR.	9	9
MASTER PROC.TRAIT.REVET.SURF.MATERIAUX	10	12
MASTER PRODUCTION MAINTENANCE	15	17
MASTER TRAITEMENT DES EAUX	18	21
MASTER VEILLE STRAT.INTELLIG.INDUSTR.	13	17
<b>TOTAL</b>	<b>84%</b>	<b>102</b>

Biologie - Géologie	Nombre répondants	Effectif total
MASTER BIODIV.ECOSYST.CONTINENT.MAR.	22	22
MASTER GENIE CELL.ET MOLECULAIRE	16	19
MASTER GEOSCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT	11	15
MASTER GEST.QUALITE NUTRITION.MARK.P.ALI	17	19
MASTER HYGIENE SECURITE QUAL.ENVIRONN	29	38
MASTER PROTEOMIQ.PHYSICO-CHIM.VIVANT	17	21
<b>TOTAL</b>	<b>84%</b>	<b>134</b>

\* Les regroupements sont les mêmes que ceux utilisés dans nos enquêtes d'insertion professionnelle sur les diplômés de Master pro. Cf. l'OFIP-Publication n°61 sur le devenir de la promotion 2007 en 2009.

Marketing - Gestion	Nombre répondants	Effectif total
MASTER ADMINISTRATIONS ENTREPRISES	57	66
MASTER COMMERCE INTERNATIONAL	23	29
MASTER EIM (EXECUTIVE INTERNAT. MANAG.)	17	25
MASTER MANAG.ENTREPR.SECTEUR SANTE	8	9
MASTER MANAG.ENTREPRISES SOCIALES	8	8
MASTER MANAGEMENT PAR PROJET	23	24
MASTER MANAGER TERRITORIAL	18	25
MASTER MARK.DIRECT ET VENTE A DISTANCE	45	58
MASTER MARK.INDUS.INTERNAT.& INNOVATION	10	19
MASTER MARKETING-COMMUNICATION-CULTURE	26	32
MASTER MCE OPT MARKETING ET COMMERCE	44	72
MASTER MCE:ETUD.ANAL.MARK.COMMERC.	7	9
MASTER METIERS GESTION R.H.	11	11
MASTER MFCA:AUDIT COMPT. & FINANCIER	19	20
MASTER MFCA:AUDIT INT.CONTROLE CONSEIL	20	25
MASTER MFCA:FINANCE ET DEV.ENTREPRISES	11	16
MASTER SG MANAG.GENERAL F.I.	2	5
<b>TOTAL</b>	<b>77%</b>	<b>453</b>

Economie - Management	Nombre répondants	Effectif total
MASTER BANQUE - FINANCES	8	12
MASTER C.M.A.I. OPT.ASIE ORIENTALE	13	23
MASTER C.M.A.I. OPT.FRANCO-BRITANNIQUE	0	1
MASTER C.M.A.I.OPTION MONDE	48	59
MASTER CMAI OPT.INFO.STRAT.COMPET.INTERN	12	14
MASTER ECONOMIE DE LA DECISION PUBLIQUE	4	9
MASTER INGENIERIE PROJETS DE COOPERATION	20	24
MASTER MANAG.AFFAIRES EUROPEENNES	15	22
MASTER MANAG.ECO.FIRME ORGANIS.SERVICE	18	20
MASTER MANAG.GEST.COLLECT.TERRITORIALES	19	21
MASTER MANAG.LOGISTQ.ET ING.TRANSPORTS	12	22
MASTER MANAGEMENT DES R.HUMAINES	30	31
MASTER NVLLES TECHN.INFO.COMM.GEST.I.E.	12	18
MASTER ORGANISATION,GESTION,CONTROLE	35	50
MASTER SYST.INFO. ET AIDE A LA DECISION	53	63
<b>TOTAL</b>	<b>77%</b>	<b>389</b>

Sciences humaines	Nombre répondants	Effectif total
MASTER CONCEPTION PROJETS EN ECODEVELOP	12	12
MASTER CONSTRUCTION ET AMENAG.DURABLE	20	21
MASTER EUROSTUDIES	10	13
MASTER INGENIERIE DE FORMATION	15	18
MASTER INGENIERIE ENQUETE SC.SOCIALES	10	10
MASTER INGENIERIE PEDAGOGIQUE MULTIMEDIA	7	9
MASTER ORG.TRAV.DIAGNOSTIC RESS.HUM.	16	17
MASTER P.P.L.S.	16	16
MASTER TOURISME,LOISIRS ET SPORT	14	14
MASTER URBANISME VILLE ET PROJETS	36	36
<b>TOTAL</b>	<b>94%</b>	<b>166</b>

➤ *Le nombre de étudiants ayant effectué un stage par master et le pourcentage par regroupement*

Sur les 1179 répondants, 928 ont effectué un stage et ont donc répondu à notre enquête. Il s'agit de 79% de la population répondante.

Les pourcentages varient de 96% en Biologie-Géologie à 59% en Marketing ó Gestion.

Maths - Info - Méca - Electronique	Stage effectué	Effectif total
MASTER E-SERVICES	13	15
MASTER GENIE MECANIQUE	14	15
MASTER GEST.RESEAUX ENERGIE ELECTRIQUE	18	18
MASTER INFO.INDUS.DOUBLE COMPETENCE	5	10
MASTER INFORMATIQUE SPECIALITE MIAGE	3	11
MASTER INFRASTRUCTURE EN GENIE CIVIL	11	11
MASTER ING.ARCHITECTURES GDS LOGICIELS	15	19
MASTER ING.PROJETS INFO.-NOUV.TECHNOL.	15	15
MASTER ING.STATISTIQUE ET NUMERIQUE	21	22
MASTER MICROELEC.RADIOFREQ.HYPERFREQ.	7	8
MASTER SIMULAT.NUMERIQUE EN MECANIQUE	2	2
MASTER SYST.INFORMATION POUR L'INDUSTRIE	8	8
MASTER TECH.INFORMATION.INTERNET RESEAUX	11	12
MASTER TELECOMMUNICATIONS	11	11
<b>TOTAL</b>	<b>87%</b>	<b>177</b>

Physique - Chimie	Stage effectué	Effectif total
MASTER INSTRUMENTATION,MESURE,QUALITE	5	7
MASTER JOURNALISTES ET SCIENTIFIQUES	8	9
MASTER LASERS ET APPLICATIONS	3	5
MASTER MAITRISE & OPTIMIS.PROC.INDUSTR.	7	9
MASTER PROC.TRAIT.REVET.SURF.MATERIAUX	10	10
MASTER PRODUCTION MAINTENANCE	14	15
MASTER TRAITEMENT DES EAUX	17	18
MASTER VEILLE STRAT.INTELLIG.INDUSTR.	13	13
<b>TOTAL</b>	<b>90%</b>	<b>86</b>

Biologie - Géologie	Stage effectué	Effectif total
MASTER BIODIV.ECOSYST.CONTINENT.MAR.	22	22
MASTER GENIE CELL.ET MOLECULAIRE	16	16
MASTER GEOSCIENCES DE L'ENVIRONNEMENT	11	11
MASTER GEST.QUALITE NUTRITION.MARK.P.ALI	17	17
MASTER HYGIENE SECURITE QUAL.ENVIRONN	25	29
MASTER PROTEOMIQ.PHYSICO-CHIM.VIVANT	17	17
<b>TOTAL</b>	<b>96%</b>	<b>112</b>

Marketing - Gestion	Stage effectué	Effectif total
MASTER ADMINISTRATIONS ENTREPRISES	27	57
MASTER COMMERCE INTERNATIONAL	16	23
MASTER EIM(EXECUTIVE INTERNAT. MANAG.)	16	17
MASTER MANAG.ENTREPR.SECTEUR SANTE	7	8
MASTER MANAG.ENTREPRISES SOCIALES	7	8
MASTER MANAGEMENT PAR PROJET	17	23
MASTER MANAGER TERRITORIAL	14	18
MASTER MARK.DIRECT ET VENTE A DISTANCE	25	45
MASTER MARK.INDUS.INTERNAT.& INNOVATION	7	10
MASTER MARKETING-COMMUNICATION-CULTURE	19	26
MASTER MCE OPT MARKETING ET COMMERCE	20	44
MASTER MCE:ETUD.ANAL.MARK.COMMERC.	7	7
MASTER METIERS GESTION R.H.	3	11
MASTER MFCA:AUDIT COMPT. & FINANCIER	4	19
MASTER MFCA:AUDIT INT.CONTROLE CONSEIL	9	20
MASTER MFCA:FINANCE ET DEV.ENTREPRISES	8	11
MASTER SG MANAG.GENERAL F.I.	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>59%</b>	<b>349</b>

Economie - Management	Stage effectué	Effectif total
MASTER BANQUE - FINANCES	7	8
MASTER C.M.A.I. OPT.ASIE ORIENTALE	11	13
MASTER C.M.A.I.OPTION MONDE	41	48
MASTER CMAI OPT.INFO.STRAT.COMPET.INTERN	12	12
MASTER ECONOMIE DE LA DECISION PUBLIQUE	2	4
MASTER INGENIERIE PROJETS DE COOPERATION	14	20
MASTER MANAG.AFFAIRES EUROPEENNES	10	15
MASTER MANAG.ECO.FIRME ORGANIS.SERVICE	18	18
MASTER MANAG.GEST.COLLECT.TERRITORIALES	15	19
MASTER MANAG.LOGISTQ.ET ING.TRANSPORTS	8	12
MASTER MANAGEMENT DES R.HUMAINES	15	30
MASTER NVLLES TECHN.INFO.COMM.GEST.I.E.	11	12
MASTER ORGANISATION,GESTION,CONTROLE	27	35
MASTER SYST.INFO. ET AIDE A LA DECISION	47	53
<b>TOTAL</b>	<b>80%</b>	<b>299</b>

Sciences humaines	Stage effectué	Effectif total
MASTER CONCEPTION PROJETS EN ECODEVELOP	12	12
MASTER CONSTRUCTION ET AMENAG.DURABLE	20	20
MASTER EUROSTUDIES	10	10
MASTER INGENIERIE DE FORMATION	11	15
MASTER INGENIERIE ENQUETE SC.SOCIALES	9	10
MASTER INGENIERIE PEDAGOGIQUE MULTIMEDIA	7	7
MASTER ORG.TRAV.DIAGNOSTIC RESS.HUM.	10	16
MASTER P.P.L.S.	15	16
MASTER TOURISME,LOISIRS ET SPORT	14	14
MASTER URBANISME VILLE ET PROJETS	36	36
<b>TOTAL</b>	<b>92%</b>	<b>156</b>

➤ *Les étudiants n'ayant pas effectué de stage*

Sur les 1179 répondants, 251 ont indiqué ne pas avoir effectué de stage. La raison principale (54% des personnes concernées) est le fait d'avoir effectué un contrat de professionnalisation ou d'avoir été en apprentissage. Cela concerne de nombreux diplômes de Marketing ó Gestion (regroupement correspondant aux diplômes de l'IAE) (24% des répondants) mais également les masters Management des ressources humaines, MIAGE et Organisation du travail diagnostic ressources humaines.

La 2<sup>e</sup> raison est l'arrêt des études de master (13%). On peut également associer le fait de ne pas avoir trouvé de stage : 21 étudiants sont concernés. Citons notamment le master Informatique industrielle double compétence où 3 étudiants sur les 10 répondants n'ont pas trouvé de stage.

8% des répondants étaient en formation continue et n'avaient donc pas de stage à faire.

D'autres étudiants n'ont pas eu de stage à effectuer :

- ceux en programme d'échange (du type Erasmus) (4%),
- ceux dont un emploi a remplacé le stage (2%),
- ceux qui avaient un partenariat entre PolytechLille et l'IAE : il s'agit de 5 étudiants en master Administration des entreprises, qui étaient passés par PolytechLille l'année précédente ;
- ceux qui ont fait un stage recherche ou un mémoire : il s'agit notamment de 3 étudiants en master Management des affaires européennes.

	Effectif	Pourcentage
en contrat de professionnalisation ou en apprentissage	135	54
études en Master 2 arrêtées	32	13
stage pas trouvé	21	8
en formation continue	19	8
stage effectué en 2008/2009	13	5
programme échange/Erasmus	9	4
CDD ou CDI ou création entreprise a remplacé stage	5	2
stage recherche/mémoire	5	2
partenariat Polytech/IAE	5	2
maternité	2	1
stage pas commencé ou à peine commencé	2	1
Total	248	100
<i>non réponses</i>	3	
Total	251	



➤ *Le nombre de stages effectués*

10% des étudiants ont effectué plusieurs stages pour valider leur Master. C'est surtout le cas en Physique ó Chimie (22%) alors qu'ils ne sont que 8% concernés en Marketing ó Gestion.

	Existence plusieurs stages pour valider le Master 2		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	12 8%	142 92%	154 100%
Physique - Chimie	17 22%	60 78%	77 100%
Biologie - Géologie	12 11%	96 89%	108 100%
Marketing - Gestion	16 8%	191 92%	207 100%
Economie - Management	20 8%	218 92%	238 100%
Sciences humaines	16 11%	128 89%	144 100%
Total	93 10%	835 90%	928 100%

Parmi les 93 étudiants ayant effectué plusieurs stages, on compte 69 étudiants qui ont fait 2 stages et 24 qui en ont fait 3 et plus. Ce dernier cas se retrouve notamment dans le Master Journalistes et Scientifiques (classé en Physique-Chimie) où 8 étudiants ont suivi 3 stages et plus.

## En amont du stage

### ➤ L'information sur les stages au sein du master

Les étudiants sont 97% à avoir été informés de ce qu'on attendait d'eux au sein de leur master concernant la durée de stage, 77% pour les objectifs du stage, 72% pour les types d'entreprises ou de secteurs d'activité et 66% pour les types de missions possibles.

On note peu de différences selon les regroupements, sauf pour les types d'entreprises ou de secteurs d'activité où seuls 59% des étudiants de Marketing ó Gestion disent avoir été informés, alors que c'est le cas de 82% des étudiants de Maths - Info - Méca ó Electronique.

### ➤ Les conseils sur les stages au sein de l'université

\* 50% des étudiants disent qu'au sein de l'université, des conseils leur ont été donnés pendant leur recherche de stage.

Mais en Marketing-Gestion, 72% disent ne pas avoir été informés (et c'est le cas de chaque master de ce regroupement) alors qu'en Maths - Info - Méca ó Electronique, 69% des étudiants ont obtenu des conseils.

	Conseils pendant la recherche de stage		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	69%	31%	100%
Physique - Chimie	61%	39%	100%
Biologie - Géologie	50%	50%	100%
Marketing - Gestion	28%	72%	100%
Economie - Management	55%	45%	100%
Sciences humaines	49%	51%	100%
Total	50%	50%	100%

\* Les conseils ont été obtenus principalement par le master (85%) et dans une moindre mesure par Pass Pro/SUAIO (33%) et par l'UFR (6%).

C'est en Physique ó Chimie que l'on trouve la plus grande part d'étudiants conseillés par Pass Pro (74% de ceux ayant été informés). Citons notamment le master Traitement des eaux où sur les 17 répondants, 11 ont été conseillés par ce biais.

\* Parmi les étudiants ayant reçu des conseils pendant leur recherche de stage, 53% attribuent un indice de satisfaction de ces conseils supérieur ou égal à 7 (indice compris entre 1 et 10, 1 correspondant à très insatisfait et 10 à très satisfait).

C'est en Maths - Info - Méca ó Electronique que les étudiants sont les plus satisfaits des conseils reçus, alors qu'en Marketing ó Gestion, seuls 40% des étudiants sont satisfaits.

	Satisfaction conseils		Total
	7 et plus	moins de 7	
Maths - Info - Méca - Electronique	63%	37%	100%
Physique - Chimie	52%	48%	100%
Biologie - Géologie	46%	54%	100%
Marketing - Gestion	40%	60%	100%
Economie - Management	51%	49%	100%
Sciences humaines	56%	44%	100%
Total	53%	48%	100%

➤ *Les entreprises des anciens stagiaires*

\* 58% des répondants ont disposé d'informations sur les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation.

Mais là également, c'est en Maths - Info - Méca ó Electronique que les étudiants sont les plus nombreux à disposer de ces informations, alors qu'en Marketing ó Gestion, 68% des répondants déclarent ne pas en disposer.

	Informations sur les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	75%	25%	100%
Physique - Chimie	56%	44%	100%
Biologie - Géologie	63%	37%	100%
Marketing - Gestion	32%	68%	100%
Economie - Management	62%	38%	100%
Sciences humaines	67%	33%	100%
Total	58%	42%	100%

\* Ces informations sur les entreprises ont été obtenues par le Master (94%), loin devant l'UFR (7%) (la réponse UFR correspond surtout à l'UFR de Géographie) et Pass Pro/SUAIO (5%) (toujours en Physique-Chimie).

\* Parmi les étudiants qui ont disposé de ces informations, 67% les ont utilisées.

En Marketing ó Gestion, parmi ceux qui ont tout de même eu accès aux informations sur les entreprises, seuls 47% les ont utilisées, alors que c'est le cas de 85% des étudiants de Physique ó Chimie.

	Utilisation des informations		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	80%	20%	100%
Physique - Chimie	85%	15%	100%
Biologie - Géologie	63%	37%	100%
Marketing - Gestion	53%	47%	100%
Economie - Management	63%	37%	100%
Sciences humaines	63%	37%	100%
Total	67%	33%	100%

\* 56% des répondants pensent qu'il existe dans leur master une liste des entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage.

Le pourcentage est le plus élevé en Maths - Info - Méca ó Electronique (72%) mais il est le plus faible en Marketing ó Gestion (30%).

	Existence dans le master d'une liste des entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage			Total
	Oui	Non	Ne sait pas	
Maths - Info - Méca - Electronique	72%	9%	19%	100%
Physique - Chimie	51%	21%	28%	100%
Biologie - Géologie	55%	21%	24%	100%
Marketing - Gestion	30%	31%	39%	100%
Economie - Management	66%	14%	20%	100%
Sciences humaines	64%	16%	20%	100%
Total	56%	19%	25%	100%

\* 49% des étudiants pensent que leur master (le secrétariat ou le responsable de master) garde des contacts avec les entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage.

Ils sont 65% en Physique ó Chimie mais seulement 32% en Marketing ó Gestion.

	Contacts dans le master avec les entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage			Total
	Oui	Non	Ne sait pas	
Maths - Info - Méca - Electronique	62%	6%	33%	100%
Physique - Chimie	65%	4%	30%	100%
Biologie - Géologie	46%	9%	46%	100%
Marketing - Gestion	32%	18%	51%	100%
Economie - Management	47%	10%	43%	100%
Sciences humaines	59%	10%	32%	100%
Total	49%	10%	41%	100%

➤ *Les candidatures*

\* 42% des étudiants ont envoyé moins de 10 candidatures.

La médiane du nombre de candidatures envoyées est de 10.

C'est en Sciences humaines que les étudiants sont les plus nombreux à avoir envoyé moins de 10 candidatures (et la médiane est de 7 candidatures) et c'est en Physique - Chimie qu'ils sont les plus nombreux à en avoir envoyé 10 et plus (et la médiane est de 13).

	Nombre candidatures envoyées					Total
	0 à 9	10 à 19	20 à 29	30 à 49	50 et plus	
Maths - Info - Méca - Electronique	45%	17%	9%	12%	17%	100%
Physique - Chimie	36%	27%	11%	18%	8%	100%
Biologie - Géologie	47%	18%	12%	15%	8%	100%
Marketing - Gestion	38%	19%	12%	13%	18%	100%
Economie - Management	37%	26%	10%	11%	17%	100%
Sciences humaines	53%	22%	11%	10%	5%	100%
Total	42%	21%	11%	12%	14%	100%

\* Ce sont les candidatures spontanées ciblées qui constituent le principal type de candidatures (53%), devant la réponse à des annonces (36%) et les candidatures spontanées un peu partout (11%).

En Marketing ó Gestion, c'est la réponse à des annonces qui prime (51%) alors que ce biais n'a été utilisé que par 20% des étudiants de Sciences Humaines, qui ont davantage envoyé des candidatures spontanées ciblées (70%).

	Principal type de candidatures			Total
	Réponses à des annonces	Candidatures spontanées ciblées	Candidatures spontanées un peu partout	
Maths - Info - Méca - Electronique	31%	56%	13%	100%
Physique - Chimie	32%	52%	16%	100%
Biologie - Géologie	39%	54%	7%	100%
Marketing - Gestion	51%	42%	7%	100%
Economie - Management	39%	49%	13%	100%
Sciences humaines	20%	70%	10%	100%
Total	36%	53%	11%	100%

\* Concernant le nombre d'entretiens passés, la médiane est à 2.

C'est en Biologie et Géologie que les étudiants semblent avoir passé le moins d'entretiens (10% aucun et 43% un seul).

	Nombre entretiens passés						Total
	aucun entretien	1 entretien	2 entretiens	3 entretiens	4 entretiens	5 entretiens et plus	
Maths - Info - Méca - Electronique	1%	21%	24%	20%	14%	21%	100%
Physique - Chimie	4%	24%	26%	32%	11%	4%	100%
Biologie - Géologie	10%	43%	17%	21%	4%	6%	100%
Marketing - Gestion	1%	24%	21%	25%	13%	17%	100%
Economie - Management	1%	25%	20%	22%	7%	24%	100%
Sciences humaines	2%	37%	25%	24%	6%	6%	100%
Total	3%	28%	22%	23%	9%	15%	100%

\* Concernant le nombre de réponses positives reçues, la médiane est à 2.

La moitié des répondants n'ont pas eu le choix : ils n'ont eu qu'une réponse positive à l'ensemble des candidatures envoyées (notamment en Biologie et Géologie). On compte tout de même 31% qui ont reçu 2 réponses positives et 11% qui en ont reçu 3. Notons qu'en Sciences humaines, ils sont 62% à avoir reçu plus d'une réponse positive.

	Nombre réponses positives reçues					Total
	1	2	3	4	5 et plus	
Maths - Info - Méca - Electronique	45%	30%	14%	6%	5%	100%
Physique - Chimie	55%	32%	8%	4%	1%	100%
Biologie - Géologie	64%	25%	6%	1%	5%	100%
Marketing - Gestion	49%	31%	11%	3%	6%	100%
Economie - Management	53%	30%	11%	3%	3%	100%
Sciences humaines	38%	38%	16%	3%	6%	100%
Total	50%	31%	11%	3%	4%	100%

### ➤ *Le choix du stage*

Les principaux critères de choix du stage sont, en premier lieu, l'intérêt de la mission proposée (critère cité par 81% des étudiants) et la notoriété de l'entreprise (43%), devant les perspectives d'embauche (33%), le manque de choix (par défaut, 10%) et le niveau de gratification (10%).

On note peu d'écart entre les regroupements.

### ➤ *Le biais d'obtention du stage*

La candidature spontanée représente le biais d'obtention du stage le plus fréquent (31%), devant la réponse à une petite annonce (22%), l'aide de la formation (22%) et une relation personnelle (17%).

Comme vu précédemment, c'est par une candidature spontanée que les étudiants de Sciences humaines ont le plus souvent trouvé leur stage (47%) alors qu'en Marketing-Gestion, c'est par le biais d'une petite annonce. En Physique-Chimie, c'est la formation (qui comprend le secrétariat ou le responsable du master, le réseau des anciens et l'UFR) qui prime (36%).

	Biais obtention stage						Total
	candidature spontanée	petite annonce	formation	relation personnelle	contact noué lors d'un stage précédent	salon ou forum	
Maths - Info - Méca - Electronique	33%	17%	29%	14%	3%	5%	100%
Physique - Chimie	27%	18%	36%	19%	0%	0%	100%
Biologie - Géologie	33%	21%	27%	13%	5%	1%	100%
Marketing - Gestion	22%	32%	14%	18%	9%	5%	100%
Economie - Management	29%	25%	15%	21%	6%	4%	100%
Sciences humaines	47%	10%	25%	13%	4%	1%	100%
Total	31%	22%	22%	17%	5%	3%	100%

➤ *Le délai d'obtention du stage*

En moyenne, les étudiants ont trouvé leur stage 7 semaines avant de le débiter.

C'est en Biologie-Géologie que les étudiants ont trouvé leur stage le plus tôt (9 semaines avant).

	Moyenne	Effectif
Maths - Info - Méca - Electronique	7	151
Physique - Chimie	6	75
Biologie - Géologie	9	108
Marketing - Gestion	6	204
Economie - Management	6	234
Sciences humaines	8	144
Total	7	916

➤ *La difficulté à trouver un stage*

42% des répondants accordent un indice de difficulté à trouver leur stage supérieur ou égal à 7 (indice compris entre 1 et 10, 1 correspondant à très facile et 10 à très difficile).

C'est en Economie ó Management que cela semble avoir été le plus difficile alors qu'en Sciences humaines, les étudiants sont plus nombreux à avoir trouvé cela facile.

	Difficulté à trouver le stage		Total
	7 et plus	moins de 7	
Maths - Info - Méca - Electronique	45%	55%	100%
Physique - Chimie	39%	61%	100%
Biologie - Géologie	41%	59%	100%
Marketing - Gestion	45%	55%	100%
Economie - Management	47%	53%	100%
Sciences humaines	31%	69%	100%
Total	42%	58%	100%

➤ *Les échanges avec le responsable de master*

Une fois leur stage trouvé, 47% des étudiants en ont discuté avec leur responsable de master, avant l'élaboration de la convention.

Les étudiants de Physique ó Chimie sont les plus nombreux à avoir échangé avec leur responsable de master, alors qu'en Marketing ó Gestion, seuls 32% l'ont fait.

	Discussion avec responsable de master		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	53%	47%	100%
Physique - Chimie	60%	40%	100%
Biologie - Géologie	45%	55%	100%
Marketing - Gestion	32%	68%	100%
Economie - Management	47%	53%	100%
Sciences humaines	56%	44%	100%
Total	47%	53%	100%

Cela s'est fait en face à face pour 57% des étudiants, par mail pour 19% et les deux pour 24%.

➤ *Les échanges avec l'entreprise*

Pour la majorité des étudiants (54%), il n'y a pas eu d'échange entre l'entreprise et le futur stagiaire : c'est uniquement l'entreprise qui a défini le contenu du stage. Par contre, pour 45%, il y a eu une discussion et la décision s'est faite en commun.

C'est en Sciences humaines qu'il y a eu le plus de décisions en commun (57%) alors qu'en Physique-Chimie, le contenu du stage a été décidé par l'entreprise pour 70% des étudiants.

	Définition du contenu du stage			Total
	uniquement l'entreprise	uniquement le stagiaire	l'entreprise et le stagiaire, après discussion	
Maths - Info - Méca - Electronique	64%	1%	35%	100%
Physique - Chimie	70%	0%	30%	100%
Biologie - Géologie	58%	0%	42%	100%
Marketing - Gestion	51%	1%	48%	100%
Economie - Management	51%	0%	49%	100%
Sciences humaines	43%	0%	57%	100%
Total	54%	0%	45%	100%



## Pendant le stage

### ➤ Les aspects pratiques

\* La durée moyenne du stage (pour les étudiants n'ayant fait qu'un seul stage) est de 5,8 mois. Les moyennes varient peu selon les regroupements : de 5,4 mois en Economie ó Management à 6,2 mois en Marketing ó Gestion.

\* Le nombre d'heures effectives travaillées par semaine s'élève, en moyenne, à 36 heures. On ne note pas de différence significative entre les regroupements : cela varie de 35 heures en Marketing ó Gestion à 37 heures en Biologie ó Géologie.

\* 99% ont indiqué l'entreprise comme lieu de travail principal mais il est arrivé à 34% des répondants de travailler chez eux.

En Biologie ó Géologie, la moitié des étudiants ont travaillé chez eux, au cours de leur stage.

Le pourcentage n'est que de 26% en Economie ó Management.

	Travailler chez soi		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	28%	72%	100%
Physique - Chimie	40%	60%	100%
Biologie - Géologie	50%	50%	100%
Marketing - Gestion	30%	70%	100%
Economie - Management	26%	74%	100%
Sciences humaines	40%	60%	100%
Total	34%	66%	100%

\* Côté financier, 94% des étudiants reçoivent une gratification (89%) ou au moins bénéficient de certains avantages (remboursement des frais quotidiens de transport, voiture de fonction, tickets restaurant, accès à la cantine, logement, etc.).

C'est en Maths - Info - Méca ó Electronique qu'il est le plus fréquent d'être indemnisé financièrement (96%) alors que ce n'est le cas que de 87% des étudiants en Biologie ó Géologie.

	Gratification ou avantages		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	96%	4%	100%
Physique - Chimie	96%	4%	100%
Biologie - Géologie	87%	13%	100%
Marketing - Gestion	95%	5%	100%
Economie - Management	95%	5%	100%
Sciences humaines	93%	7%	100%
Total	94%	6%	100%

\* Pour 10% des répondants, le stage a été arrêté avant la date de fin initialement prévue (notamment en Maths - Info - Méca ó Electronique où ça a été le cas de 17% des étudiants).

Pour 14%, le stage a été prolongé au-delà de la durée initialement prévue (18% en Marketing ó Gestion).

➤ *Le tuteur-entreprise*

\* 92% des répondants avaient un tuteur-entreprise (une personne ressource qui les encadrait, qui n'était pas forcément le tuteur officiel ayant signé la convention). Le pourcentage varie de 90% en Marketing ó Gestion à 95% en Sciences humaines.

\* Ce tuteur-entreprise était responsable de service pour 71% des répondants et collaborateur ou collègue pour 29%.

\* Pour 92% des stagiaires, il était présent le jour de leur arrivée. Cela varie de 95% en Maths - Info - Méca ó Electronique à 83% en Sciences humaines.

	Tuteur entreprise présent le jour arrivée stagiaire		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	95%	5%	100%
Physique - Chimie	89%	11%	100%
Biologie - Géologie	93%	7%	100%
Marketing - Gestion	94%	6%	100%
Economie - Management	93%	7%	100%
Sciences humaines	83%	17%	100%
Total	92%	8%	100%

\* En moyenne, 54% des répondants ont fait le point au moins une fois par semaine avec leur tuteur-entreprise (dont 9% tous les jours). 80% ont fait le point au moins une fois par mois. C'est en Maths - Info - Méca ó Electronique que les points ont été les plus fréquents (66% au moins une fois par semaine), alors qu'en Marketing ó Gestion, ce n'était le cas que de 44% des stagiaires. On compte d'ailleurs 29% qui ont fait le point moins souvent qu'une fois par mois, dans ce regroupement.

	Fréquence point tuteur entreprise				Total
	Au moins 1 fois par semaine	Au moins 1 fois par mois	Moins souvent	Jamais	
Maths - Info - Méca - Electronique	66%	20%	13%	0%	100%
Physique - Chimie	63%	27%	11%	0%	100%
Biologie - Géologie	66%	16%	15%	2%	100%
Marketing - Gestion	44%	27%	27%	2%	100%
Economie - Management	49%	30%	19%	2%	100%
Sciences humaines	47%	34%	17%	2%	100%
Total	54%	26%	18%	2%	100%

\* Pour 90% des étudiants, le tuteur-entreprise a facilité leur intégration au sein de l'entreprise. Les chiffres varient peu selon les regroupements, de 86% en Sciences humaines à 92% en Economie ó Management.

\* 89% des étudiants estiment que le tuteur-entreprise était disponible. C'est en Sciences humaines que le tuteur-entreprise est le moins disponible (tout de même 84%) alors qu'en Maths - Info - Méca ó Electronique, le pourcentage est de 93%.

	Disponibilité tuteur-entreprise		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	93%	7%	100%
Physique - Chimie	90%	10%	100%
Biologie - Géologie	87%	13%	100%
Marketing - Gestion	89%	11%	100%
Economie - Management	91%	9%	100%
Sciences humaines	84%	16%	100%
Total	89%	11%	100%

\* D'après 93% des répondants, le tuteur-entreprise était à l'écoute de leurs besoins et difficultés. Les pourcentages varient de 90% en Sciences humaines à 97% en Physique ó Chimie.

\* Les rapports avec le tuteur-entreprise sur un plan professionnel sont jugés « pédagogiques » par 68% des étudiants, « neutres » par 28% et « autoritaires » par 4%.

	Rapports avec le tuteur sur un plan professionnel			Total
	autoritaire	neutre	pédagogique	
Maths - Info - Méca - Electronique	5%	26%	69%	100%
Physique - Chimie	5%	30%	65%	100%
Biologie - Géologie	2%	27%	71%	100%
Marketing - Gestion	4%	26%	70%	100%
Economie - Management	5%	29%	66%	100%
Sciences humaines	2%	31%	67%	100%
Total	4%	28%	68%	100%

Les rapports avec le tuteur-entreprise sur un plan personnel sont jugés « amicaux » par 70% des étudiants, « neutres » par 29% et « conflictuels » par 1%.

	Rapports avec le tuteur sur un plan personnel			Total
	amical	neutre	conflictuel	
Maths - Info - Méca - Electronique	72%	27%	2%	100%
Physique - Chimie	72%	28%	0%	100%
Biologie - Géologie	76%	21%	3%	100%
Marketing - Gestion	71%	27%	1%	100%
Economie - Management	69%	31%	1%	100%
Sciences humaines	62%	38%	1%	100%
Total	70%	29%	1%	100%

C'est en Biologie óGéologie que les rapports avec le tuteur-entreprise semblent être les plus positifs : 71% les trouvent « pédagogiques » sur un plan professionnel et 76% « amicaux » sur un plan personnel.

### ➤ *L'équipement*

\* 98% des stagiaires ont bénéficié d'un bureau, de même pour l'accès aux imprimantes et aux photocopieuses. C'est le téléphone qui a été le moins mis à disposition : 80% des étudiants y ont eu accès au cours de leur stage.

un bureau	98%
un accès aux imprimantes et photocopieuses	98%
un ordinateur	95%
un accès à Internet	95%
le règlement interne de l'entreprise	83%
un téléphone	80%

C'est en Biologie ó Géologie que les étudiants sont les plus nombreux à ne pas avoir disposé de certains éléments alors qu'ils en avaient besoin : un téléphone pour 10% d'entre eux, un accès à Internet pour 6%, un ordinateur pour 4%.

\* 84% des étudiants ont été informés concernant les éléments annexes à leur mission (fournitures, photocopies, restaurant d'entreprise, etc.). C'est moins le cas en Economie ó Management (81%) mais davantage en Physique ó Chimie (92%).

### ➤ *L'ambiance de travail*

\* Pour 90% des stagiaires, une présentation de l'entreprise ou du service a été organisée. Les étudiants en Sciences humaines sont les moins bien lotis, avec un pourcentage de 89% alors que ceux de Physique ó Chimie sont 97% pour lesquels on a organisé une présentation.

\* 99% des stagiaires estiment que leurs relations avec les personnes de leur service étaient bonnes (60% « très bonnes » et 39% « plutôt bonnes »). Le pourcentage ne descend pas en-dessous de 98% (Sciences humaines).

### ➤ *Le tuteur-université*

\* 70% des étudiants avaient un tuteur-université. Mais on note de forts écarts entre les regroupements, avec 99% en Sciences humaines, contre seulement 54% en Marketing - Gestion.

	Existence tuteur-université		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	95%	5%	100%
Physique - Chimie	63%	38%	100%
Biologie - Géologie	55%	45%	100%
Marketing - Gestion	54%	46%	100%
Economie - Management	59%	41%	100%
Sciences humaines	99%	1%	100%
Total	70%	30%	100%

\* 20% des stagiaires ont fait le point au moins une fois par mois avec leur tuteur, 55% moins souvent et 25% jamais.

En Maths - Info - Méca - Electronique, 31% des stagiaires ont fait le point au moins une fois par mois avec leur tuteur-université. Par contre, en Economie ó Management, 49% des étudiants n'ont jamais fait le point avec leur tuteur.

	Fréquence point tuteur université			Total
	Au moins 1 fois par mois	Moins souvent	Jamais	
Maths - Info - Méca - Electronique	31%	53%	16%	100%
Physique - Chimie	2%	69%	29%	100%
Biologie - Géologie	18%	62%	20%	100%
Marketing - Gestion	17%	45%	38%	100%
Economie - Management	12%	39%	49%	100%
Sciences humaines	25%	71%	4%	100%
Total	20%	55%	25%	100%

\* Les points entre les stagiaires et les tuteurs-université se sont faits principalement par mail (71%), mais également en face à face sur le lieu de stage (32%), en face à face à l'université (21%), par téléphone (17%) et en face à face dans un autre lieu que le stage et l'université (4%).

\* 37% des tuteurs-université sont venus sur le lieu de stage de leur stagiaire.

C'est en Maths - Info - Méca ó Electronique qu'il y a le plus fort pourcentage de tuteurs-université venus sur le lieu de stage (79%) alors qu'en Economie ó Management, ce n'est le cas que de 8% des tuteurs.

	Tuteur-université venu sur lieu de stage		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	79%	21%	100%
Physique - Chimie	68%	32%	100%
Biologie - Géologie	58%	42%	100%
Marketing - Gestion	10%	90%	100%
Economie - Management	8%	92%	100%
Sciences humaines	23%	77%	100%
Total	37%	63%	100%

➤ *L'autonomie du stagiaire*

\* 82% des stagiaires ont élaboré des documents spécifiques pour l'entreprise (rapport, document de travail ou de communication) autres que leur rapport de stage.

C'est en Sciences humaines que cela est arrivé le plus souvent (91%), alors que ce n'est le cas que de 77% des étudiants de Marketing ó Gestion.

	Elaboration de documents spécifiques pour l'entreprise		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	83%	17%	100%
Physique - Chimie	84%	16%	100%
Biologie - Géologie	82%	18%	100%
Marketing - Gestion	77%	23%	100%
Economie - Management	79%	21%	100%
Sciences humaines	91%	9%	100%
Total	82%	18%	100%

\* Pour 67% des étudiants, le stage consistait plutôt à gérer un projet, réaliser une étude ou une mission spécifique (que de participer à plusieurs projets, sans mission spécifique).

Mais on note des différences entre la Biologie ó Géologie où c'est le cas de 82% des étudiants et le Marketing ó Gestion où seuls 55% des étudiants sont concernés.

	Type d'activité		Total
	participation à plusieurs projets, sans mission spécifique	gestion d'un projet, réalisation d'une étude ou d'une mission spécifique	
Maths - Info - Méca - Electronique	29%	71%	100%
Physique - Chimie	26%	74%	100%
Biologie - Géologie	18%	82%	100%
Marketing - Gestion	45%	55%	100%
Economie - Management	36%	64%	100%
Sciences humaines	33%	67%	100%
Total	33%	67%	100%

\* 78% des étudiants ont été associés à d'autres projets ou ont participé à des réunions de travail autres que celles concernant leur stage.

C'est en Biologie ó Géologie que les stagiaires ont été le plus associés à d'autres projets (83%), alors qu'en Physique-Chimie, ça a été moins souvent le cas (64%).

	Association autres projets ou participation réunions de travail autres que celles du stage		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	78%	22%	100%
Physique - Chimie	64%	36%	100%
Biologie - Géologie	83%	17%	100%
Marketing - Gestion	73%	27%	100%
Economie - Management	80%	20%	100%
Sciences humaines	83%	17%	100%
Total	78%	22%	100%

\* 63% des étudiants disent qu'au sein de l'entreprise, ils ont été considérés comme n'importe quel autre salarié de l'entreprise (plutôt que comme un stagiaire). Les chiffres varient peu, de 57% en Biologie ó Géologie à 66% en Economie ó Management.

\* 85% des répondants accordent un degré d'autonomie au cours de leur stage supérieur ou égal à 7 (indice compris entre 1 et 10, 1 correspondant à pas du tout autonome et 10 à très autonome). C'est en Biologie ó Géologie que les stagiaires se sont trouvés les plus autonomes, contrairement à la Physique - Chimie.

	Degré autonomie		Total
	7 et plus	moins de 7	
Maths - Info - Méca - Electronique	87%	13%	100%
Physique - Chimie	81%	19%	100%
Biologie - Géologie	91%	9%	100%
Marketing - Gestion	86%	14%	100%
Economie - Management	83%	17%	100%
Sciences humaines	85%	15%	100%
Total	85%	15%	100%

➤ *L'adéquation stage/master*

\* 81% des étudiants estiment que leur charge de travail au cours du stage était satisfaisante. Ce sont les étudiants de Physique ó Chimie les plus satisfaits (89%) et ceux de Biologie ó Géologie les moins satisfaits (76%) mais ces derniers se partagent entre estimer avoir eu trop de travail (11%) et pas assez de travail (12%).

	Charge de travail au cours du stage			Total
	Satisfaisante	Trop de travail	Pas assez de travail	
Maths - Info - Méca - Electronique	82%	10%	8%	100%
Physique - Chimie	89%	10%	1%	100%
Biologie - Géologie	76%	11%	12%	100%
Marketing - Gestion	81%	9%	10%	100%
Economie - Management	79%	11%	10%	100%
Sciences humaines	82%	12%	6%	100%
Total	81%	11%	8%	100%

\* 88% des répondants estiment que leur stage était en adéquation avec la formation acquise en master. C'est d'autant plus vrai en Biologie ó Géologie (91%) et les chiffres sont proches dans tous les regroupements.

	Stage en adéquation avec la formation acquise en master		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	91%	9%	100%
Physique - Chimie	89%	11%	100%
Biologie - Géologie	91%	9%	100%
Marketing - Gestion	85%	15%	100%
Economie - Management	89%	11%	100%
Sciences humaines	89%	11%	100%
Total	88%	12%	100%

\* Il ne semble pas que les étudiants aient trouvé leur stage particulièrement difficile. Sur une échelle de 1 à 10 (1 correspondant à très facile et 10 à très difficile), 44% accordent un niveau de difficulté supérieur ou égal à 7. Il y a très peu d'écart entre les regroupements, les étudiants d'Economie ó Management ont trouvé leur stage plus difficile que ceux de Physique ó Chimie.

	Niveau difficulté du stage		Total
	7 et plus	moins de 7	
Maths - Info - Méca - Electronique	44%	56%	100%
Physique - Chimie	40%	60%	100%
Biologie - Géologie	42%	58%	100%
Marketing - Gestion	42%	58%	100%
Economie - Management	47%	53%	100%
Sciences humaines	45%	55%	100%
Total	44%	56%	100%



\* 85% des étudiants estiment avoir mis en œuvre des connaissances/compétences acquises lors du master. C'est particulièrement le cas en Maths - Info - Méca et Electronique (92%) alors qu'en Physique et Chimie, 79% des étudiants ont estimé cela.

	Mise en œuvre des connaissances/compétences acquises lors du master		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	92%	8%	100%
Physique - Chimie	79%	21%	100%
Biologie - Géologie	83%	17%	100%
Marketing - Gestion	82%	18%	100%
Economie - Management	85%	15%	100%
Sciences humaines	89%	11%	100%
Total	85%	15%	100%

\* Point très positif : 97% des répondants estiment avoir acquis des connaissances/compétences supplémentaires. Et là aussi, les pourcentages sont très proches dans tous les regroupements : de 95% en Sciences humaines à 99% en Physique et Chimie.

\* 33% des stagiaires ont suivi une ou des formations dans le cadre de leur stage. C'est davantage le cas en Physique et Chimie (40%) qu'en Sciences humaines (22%).

	Formation pendant le stage		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	34%	66%	100%
Physique - Chimie	40%	60%	100%
Biologie - Géologie	38%	62%	100%
Marketing - Gestion	32%	68%	100%
Economie - Management	35%	65%	100%
Sciences humaines	22%	78%	100%
Total	33%	67%	100%

\* Cette formation a été suivie à la demande du tuteur-entreprise pour 73% et à celle du stagiaire pour 27% mais les pratiques diffèrent selon les regroupements : en Physique ó Chimie, c'est principalement à la demande du tuteur (88%) alors qu'en Sciences humaines, la demande vient de l'étudiant dans 59% des cas.

	Origine formation		Total
	à la demande du stagiaire	à la demande du tuteur-entreprise	
Maths - Info - Méca - Electronique	14%	86%	100%
Physique - Chimie	12%	88%	100%
Biologie - Géologie	33%	67%	100%
Marketing - Gestion	25%	75%	100%
Economie - Management	27%	73%	100%
Sciences humaines	59%	41%	100%
Total	27%	73%	100%

\* 88% des répondants estiment que leur mission a été conforme à ce qui était prévu et ce, davantage en Marketing ó Gestion (92%) qu'en Sciences humaines (82%).

	Mission conforme à ce qui était prévu		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	83%	17%	100%
Physique - Chimie	90%	10%	100%
Biologie - Géologie	89%	11%	100%
Marketing - Gestion	92%	8%	100%
Economie - Management	92%	8%	100%
Sciences humaines	82%	18%	100%
Total	88%	12%	100%

## ➤ Les compétences

Il était demandé aux étudiants quelles étaient les 3 compétences les plus développées lors de leur stage parmi une liste de 21 compétences\*.

\* C'est le travail en autonomie qui est la compétence la plus fréquente, et ce, au sein de chaque regroupement (même si c'est en Biologie-Géologie qu'elle est la plus citée, à 54%).

\* Le travail en équipe arrive toujours en 2<sup>e</sup> position, sauf en Biologie-Géologie (3<sup>e</sup> position).

\* La gestion du temps, la planification, la tenue des délais est la 3<sup>e</sup> compétence la plus développée au niveau global, elle varie entre la 2<sup>e</sup> et la 4<sup>e</sup> position selon les regroupements.

\* L'interprétation de documents ou de résultats arrive ensuite, elle est plus fréquente en Sciences humaines (3<sup>e</sup> position) qu'en Maths - Info - Méca ó Electronique (6<sup>e</sup> position).

\* L'utilisation de logiciels spécialisés est la 5<sup>e</sup> compétence la plus citée, mais elle est la 3<sup>e</sup> pour Maths - Info - Méca ó Electronique (39%).

\* La 6<sup>e</sup> compétence est la capacité d'adaptation et d'innovation, qu'on retrouve surtout en Biologie ó Géologie (en 5<sup>e</sup>) et en Sciences humaines (en 6<sup>e</sup>).

<b>Ensemble des répondants</b>	<b>%</b>
Travail en autonomie	47
Travail en équipe	36
Gestion du temps, planification, tenue des délais	32
Interprétation de documents ou de résultats	24
Utilisation de logiciels spécialisés	22
Capacité d'adaptation et d'innovation	18

<b>Maths - Info - Méca - Electronique</b>	<b>%</b>
Travail en autonomie	51
Travail en équipe	40
Utilisation de logiciels spécialisés	39
Gestion du temps, planification, tenue des délais	31
Présentation en public	22
Interprétation de documents ou de résultats	21

<b>Physique - Chimie</b>	<b>%</b>
Travail en autonomie	45
Travail en équipe	34
Gestion du temps, planification, tenue des délais	34
Interprétation de documents ou de résultats	26
Élaboration d'une synthèse	19
Présentation en public	17
Veille (documentaire, économique, technologique)	17

\* Cette liste de 21 compétences a été soumise lors d'une enquête d'insertion professionnelle à 4 ans sur les diplômés de Master pro. Cf. l'OFIP-Publication n°65 sur le devenir de la promotion 2005 en 2009.

<b>Biologie - Géologie</b>	<b>%</b>
Travail en autonomie	54
Gestion du temps, planification, tenue des délais	37
Travail en équipe	33
Interprétation de documents ou de résultats	27
Capacité d'adaptation et d'innovation	24
Utilisation de logiciels spécialisés	21

<b>Marketing - Gestion</b>	<b>%</b>
Travail en autonomie	42
Travail en équipe	40
Gestion du temps, planification, tenue des délais	35
Interprétation de documents ou de résultats	22
Utilisation de logiciels spécialisés	17
Élaboration d'une synthèse	14

<b>Economie - Management</b>	<b>%</b>
Travail en autonomie	51
Travail en équipe	35
Gestion du temps, planification, tenue des délais	32
Interprétation de documents ou de résultats	22
Utilisation de logiciels spécialisés	20
Élaboration d'une synthèse	19

<b>Sciences humaines</b>	<b>%</b>
Travail en autonomie	41
Travail en équipe	30
Interprétation de documents ou de résultats	28
Gestion du temps, planification, tenue des délais	26
Utilisation de logiciels spécialisés	22
Capacité d'adaptation et d'innovation	22

➤ *La satisfaction du stage*

\* 95% des étudiants sont satisfaits des moyens techniques mis à leur disposition pour mener à bien leur stage. Les pourcentages vont de 93 à 95% selon les regroupements.

\* 90% des répondants estiment que le stage a répondu à leurs attentes. C'est davantage le cas en Maths - Info - Méca ó Electronique (95%) qu'en Biologie ó Géologie (83%).

	Réponses aux attentes du stagiaire		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	95%	5%	100%
Physique - Chimie	86%	14%	100%
Biologie - Géologie	83%	17%	100%
Marketing - Gestion	89%	11%	100%
Economie - Management	90%	10%	100%
Sciences humaines	90%	10%	100%
Total	90%	10%	100%

\* 82% des répondants accordent un niveau de satisfaction globale concernant leur stage supérieur ou égal à 7 (indice compris entre 1 et 10, 1 correspondant à très insatisfait et 10 à très satisfait). Il y a très peu d'écart entre les regroupements, même si les étudiants de Sciences humaines semblent plus satisfaits que ceux de Marketing ó Gestion.

	Satisfaction stage		Total
	7 et plus	moins de 7	
Maths - Info - Méca - Electronique	82%	18%	100%
Physique - Chimie	81%	19%	100%
Biologie - Géologie	82%	18%	100%
Marketing - Gestion	80%	21%	100%
Economie - Management	83%	17%	100%
Sciences humaines	84%	16%	100%
Total	82%	18%	100%

\* 89% des étudiants recommanderaient l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur stage à d'autres étudiants. C'est surtout le cas en Maths - Info - Méca ó Electronique (92%), moins souvent en Biologie ó Géologie (86%).

	Entreprise recommandée à d'autres étudiants		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	92%	8%	100%
Physique - Chimie	91%	9%	100%
Biologie - Géologie	86%	14%	100%
Marketing - Gestion	88%	12%	100%
Economie - Management	88%	12%	100%
Sciences humaines	90%	10%	100%
Total	89%	11%	100%

### ➤ Les perspectives

\* 88% des répondants estiment que le stage leur a permis de préciser leur projet professionnel et c'est surtout le cas en Biologie-Géologie (93%).

	Précision projet professionnel		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	91%	9%	100%
Physique - Chimie	86%	14%	100%
Biologie - Géologie	93%	7%	100%
Marketing - Gestion	86%	14%	100%
Economie - Management	87%	13%	100%
Sciences humaines	89%	11%	100%
Total	88%	12%	100%

\* 44% des stagiaires ont eu une proposition d'embauche au sein de l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur stage. Cela concerne 54% des étudiants de Maths - Info - Méca ó Electronique, contre 36% de ceux de Physique ó Chimie.

	Proposition d'embauche au sein de l'entreprise		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	54%	46%	100%
Physique - Chimie	36%	64%	100%
Biologie - Géologie	36%	64%	100%
Marketing - Gestion	43%	57%	100%
Economie - Management	45%	55%	100%
Sciences humaines	42%	58%	100%
Total	44%	56%	100%

\* Cette proposition a eu lieu pendant le stage pour près de la moitié des cas (59% en Maths - Info - Méca ó Electronique), à la fin du stage pour 45% (53% en Biologie ó Géologie) et avant le début du stage pour 7% (12% en Physique ó Chimie).

	Moment proposition			Total
	avant le début du stage	pendant le stage	à la fin du stage	
Maths - Info - Méca - Electronique	9%	59%	32%	100%
Physique - Chimie	12%	44%	44%	100%
Biologie - Géologie	6%	42%	53%	100%
Marketing - Gestion	5%	42%	53%	100%
Economie - Management	6%	49%	44%	100%
Sciences humaines	5%	47%	47%	100%
Total	7%	49%	45%	100%

\* La proposition d'embauche a été acceptée par 82% des répondants et ce, davantage en Sciences humaines (93%) qu'en Marketing ó Gestion (72%).

	Proposition d'embauche		Total
	acceptée	refusée	
Maths - Info - Méca - Electronique	85%	15%	100%
Physique - Chimie	77%	23%	100%
Biologie - Géologie	83%	17%	100%
Marketing - Gestion	72%	28%	100%
Economie - Management	81%	19%	100%
Sciences humaines	93%	7%	100%
Total	82%	18%	100%

\* Sur les 56% de stagiaires qui n'ont pas eu de proposition d'embauche, au cours du stage, 61% ont tout de même noué des contacts qui les ont menés ou pourront les mener à un emploi. Là aussi, le pourcentage est le plus élevé pour les Sciences humaines (75%) mais il est faible en Physique-Chimie (48%).

	Contacts pouvant mener à un emploi		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	52%	48%	100%
Physique - Chimie	48%	53%	100%
Biologie - Géologie	59%	41%	100%
Marketing - Gestion	59%	41%	100%
Economie - Management	64%	36%	100%
Sciences humaines	75%	25%	100%
Total	61%	39%	100%

## A l'issue du stage

### ➤ *Le bilan du stage*

80% des stagiaires ont fait un bilan de leur stage avec leur tuteur-entreprise. C'est davantage le cas en Marketing ó Gestion (87%) qu'en Sciences humaines (73%).

	Bilan du stage avec tuteur-entreprise		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	83%	17%	100%
Physique - Chimie	84%	16%	100%
Biologie - Géologie	80%	20%	100%
Marketing - Gestion	87%	13%	100%
Economie - Management	77%	23%	100%
Sciences humaines	73%	27%	100%
Total	80%	20%	100%

### ➤ *Le rapport de stage*

\* 54% des étudiants ont rédigé la majorité de leur rapport de stage chez eux. 34% ont eu la possibilité de le faire au sein de l'entreprise, pendant leurs heures de travail. Les 11% restants l'ont fait dans l'entreprise mais hors heures de travail. Cela donne donc 66% des stagiaires qui ont rédigé leur rapport de stage en-dehors des heures de travail.

On note de fortes différences entre les regroupements : alors qu'en Biologie ó Géologie, 61% des étudiants ont rédigé leur rapport au sein de l'entreprise, en Marketing ó Gestion, ils ne sont que 20% et 68% l'ont fait chez eux.

	Rédaction rapport de stage			Total
	au sein de l'entreprise, pendant heures de travail	au sein de l'entreprise, en dehors heures de travail	chez l'étudiant	
Maths - Info - Méca - Electronique	46%	10%	44%	100%
Physique - Chimie	52%	12%	35%	100%
Biologie - Géologie	61%	11%	28%	100%
Marketing - Gestion	20%	12%	68%	100%
Economie - Management	26%	14%	60%	100%
Sciences humaines	27%	9%	64%	100%
Total	34%	12%	54%	100%



\* Parmi les stagiaires qui ont un tuteur-entreprise, 73% leur ont fait relire leur rapport. Là aussi, les pratiques divergent car en Maths - Info - Méca ó Electronique, 91% des étudiants ont fait relire leur rapport alors qu'en Marketing ó Gestion, ils ne sont que 39%.

	Relecture rapport par tuteur-entreprise		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	91%	9%	100%
Physique - Chimie	87%	13%	100%
Biologie - Géologie	90%	10%	100%
Marketing - Gestion	61%	39%	100%
Economie - Management	63%	37%	100%
Sciences humaines	65%	35%	100%
Total	73%	27%	100%

### ➤ La soutenance de stage

\* En moyenne, 79% des stagiaires vont soutenir leur stage mais il y a de forts écarts entre les étudiants en Biologie ó Géologie qui vont tous soutenir et ceux en Marketing ó Gestion qui ne sont que la moitié à le faire.

	Soutenance de stage		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	99%	1%	100%
Physique - Chimie	90%	10%	100%
Biologie - Géologie	100%	0%	100%
Marketing - Gestion	50%	50%	100%
Economie - Management	68%	32%	100%
Sciences humaines	98%	2%	100%
Total	79%	21%	100%

\* Pour les étudiants qui ont un tuteur-entreprise et qui soutiennent leur stage, le tuteur-entreprise assiste à la soutenance dans 67% des cas. C'est plus fréquent en Physique ó Chimie (82%) qu'en Marketing ó Gestion (51%).

	Présence tuteur-entreprise soutenance de stage		Total
	Oui	Non	
Maths - Info - Méca - Electronique	79%	21%	100%
Physique - Chimie	82%	18%	100%
Biologie - Géologie	66%	34%	100%
Marketing - Gestion	51%	49%	100%
Economie - Management	59%	41%	100%
Sciences humaines	69%	31%	100%
Total	67%	33%	100%

➤ *La note de stage*

La note de stage intègre une note sur le rapport de stage d'après 92% des répondants, l'appréciation du tuteur-entreprise d'après 81% et une note de soutenance de stage d'après 80%.

En Biologie ó Géologie, il semble clair que la note de stage prenne en compte ces 3 aspects. Par contre, en Marketing ó Gestion, les étudiants sont les plus nombreux à ne pas savoir. De plus, comme vu précédemment, seuls 52% pensent que la soutenance de stage sera prise en compte dans leur note de stage.

	Note sur rapport de stage dans note de stage			Total
	Oui	Non	Ne sait pas	
Maths - Info - Méca - Electronique	99%	0%	1%	100%
Physique - Chimie	94%	4%	1%	100%
Biologie - Géologie	99%	1%	0%	100%
Marketing - Gestion	83%	9%	8%	100%
Economie - Management	92%	3%	5%	100%
Sciences humaines	91%	4%	5%	100%
Total	92%	4%	4%	100%

	Appréciation tuteur-entreprise dans note de stage			Total
	Oui	Non	Ne sait pas	
Maths - Info - Méca - Electronique	92%	1%	7%	100%
Physique - Chimie	90%	3%	7%	100%
Biologie - Géologie	98%	1%	1%	100%
Marketing - Gestion	68%	19%	14%	100%
Economie - Management	77%	13%	10%	100%
Sciences humaines	76%	16%	9%	100%
Total	81%	10%	9%	100%

	Note sur soutenance de stage dans note de stage			Total
	Oui	Non	Ne sait pas	
Maths - Info - Méca - Electronique	99%	0%	1%	100%
Physique - Chimie	94%	3%	3%	100%
Biologie - Géologie	98%	2%	0%	100%
Marketing - Gestion	52%	42%	6%	100%
Economie - Management	68%	27%	5%	100%
Sciences humaines	92%	4%	4%	100%
Total	80%	16%	4%	100%

# Synthèse

Cette enquête sur les stages a été riche en informations, tant les questions étaient nombreuses (une centaine) et les répondants également (81% des 1455 étudiants).

Parmi tous les résultats obtenus, on peut retenir que, sur tous les étudiants en Master 2 professionnel à Lille 1 en 2009/2010, en formation initiale, 79% ont effectué un stage. Ceux qui n'en ont pas fait étaient en contrat de professionnalisation ou en apprentissage.

Les étudiants ont été informés de ce qu'on attendait d'eux pour ce stage (97% sur la durée du stage mais seulement 66% pour les types de missions possibles).

Le stage a duré en moyenne 6 mois et a été trouvé 7 semaines avant son commencement.

42% des étudiants ont envoyé moins de 10 candidatures. Ils ont passé 2 entretiens et reçu 2 réponses positives (*il s'agit des médianes*). C'est par le biais d'une petite annonce qu'ils ont trouvé leur stage le plus souvent (31%). Ils estiment que le stage n'a pas été difficile à trouver.

Côté encadrement, 92% des stagiaires avaient un tuteur-entreprise et 80% faisaient le point avec lui au moins une fois par mois. Il était à l'écoute de leurs besoins et difficultés (93%). Les relations du stagiaire avec les personnes de leur service étaient bonnes (99%).

Les étudiants ont été associés à d'autres projets ou ont participé à des réunions de travail autres que celles concernant leur stage (78%) et ils disent avoir été considérés comme n'importe quel autre salarié de l'entreprise (63%). Ils estiment avoir été autonomes au cours de leur stage.

70% des stagiaires avaient un tuteur-université et 20% ont fait le point avec lui au moins une fois par mois. 79% ont soutenu leur stage.

Le stage était en adéquation avec la formation acquise en master (88%) et n'était pas particulièrement difficile. Les répondants estiment avoir acquis des connaissances et compétences supplémentaires (97%). La principale compétence développée est le travail en autonomie, devant le travail en équipe et la gestion du temps/planification/tenu des délais.

Le stage a répondu aux attentes des étudiants (90%) et leur a permis de préciser leur projet professionnel (88%). 44% des stagiaires ont reçu une proposition d'embauche (acceptée par 82%) et pour les autres, 61% ont tout de même noué des contacts pouvant les mener à un emploi.

## ➤ *Maths - Info - Méca ó Electronique*

Ces étudiants, qui sont ceux qui s'insèrent le mieux sur le marché du travail, 2 ans après l'obtention d'un master, semblent avoir eu de très bonnes conditions de stage.

Tout d'abord, ils ont été bien informés pendant leur recherche de stage. En effet, ce sont les plus nombreux à avoir obtenu des conseils au sein de l'université (69%) et parmi ceux qui en ont obtenu, les plus nombreux à en être satisfaits. Ils ont également disposé d'informations sur les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation (75%) car il existe dans leur master une liste des entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage (d'après 72% des répondants).

Ensuite, ils ont été bien encadrés. Ils sont les plus nombreux à trouver que leur tuteur-entreprise était disponible (93%). Il était présent le jour de leur arrivée (95%) et ils ont fait le point ensemble au moins une fois par semaine (66%). Le tuteur-entreprise a relu le rapport de stage (91%). Ils ont également été bien encadrés par leur tuteur-université : il est venu sur leur lieu de stage (79%) et ils ont fait le point ensemble au moins une fois par mois (31%).

Notons que ce sont les plus indemnisés financièrement (96%) et ceux qui ont le plus souvent reçu une proposition d'embauche (54%).

Côté bilan du stage, ils sont les plus nombreux à estimer que le stage a répondu à leurs attentes (95%), à avoir mis en œuvre des connaissances/compétences acquises lors du master (92%) et à recommander l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur stage à d'autres étudiants (92%).

### ➤ *Physique - Chimie*

Les étudiants de ce regroupement se distinguent par l'aide apportée par leur master. Même s'ils sont 64% à avoir envoyé 10 candidatures et plus, ils sont les plus nombreux à avoir obtenu leur stage par le biais du master (36%), lequel garde des contacts avec les entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage (65%). Les étudiants ont échangé avec leur responsable de master, une fois leur stage trouvé (60%).

Par contre, ils se sont sentis peu autonomes au cours de leur stage. C'est uniquement l'entreprise qui a défini le contenu du stage (70%). Ils ont été peu associés à d'autres projets (64%) et ce sont ceux qui ont le moins mis en œuvre des connaissances/compétences acquises lors du master (79%).

Mais ils n'ont pas trouvé leur stage difficile et sont les plus satisfaits de leur charge de travail au cours du stage (89%). Ils sont les plus nombreux à avoir suivi une ou des formations dans le cadre de leur stage (40%) et ce, à la demande du tuteur-entreprise (88%). Celui-ci était présent lors de leur soutenance de stage (82%).

Côté débouchés professionnels, ils sont les moins nombreux à estimer que le stage leur a permis de préciser leur projet professionnel (86%), à avoir eu une proposition d'embauche (36%) ou à avoir noué des contacts qui peuvent les mener à un emploi (48%).

### ➤ *Biologie ó Géologie*

Parmi nos répondants, ce sont ceux qui ont été les plus nombreux à effectuer un stage (96%). Même s'ils n'ont eu qu'une seule réponse positive suite à leurs candidatures (64%), ils ont trouvé leur stage avant les autres (9 semaines avant le début de leur stage).

Les étudiants de ce regroupement semblent peu satisfaits de leur stage mais on note tout de même certains points positifs.

Côté pratique, ils ont été les plus nombreux à avoir travaillé chez eux, au cours de leur stage (50%) mais ils sont 61% à avoir rédigé leur rapport de stage pendant leurs heures de travail. Ils n'ont pas disposé de certains éléments sur leur lieu de stage alors qu'ils en avaient besoin. Ils ont été les moins indemnisés financièrement (87%), les moins nombreux à être satisfaits de leur charge de travail au cours du stage (76%).

Même si leur stage consistait plutôt à gérer un projet spécifique (82%), ils ont été associés à d'autres projets (83%) et ils se sont sentis autonomes au cours de leur stage. Les rapports avec le tuteur-entreprise ont été les plus positifs : 71% les trouvaient « pédagogiques » sur un plan professionnel et 76% « amicaux » sur un plan personnel.

Cependant, ils sont les moins nombreux à estimer que le stage a répondu à leurs attentes (83%), à recommander l'entreprise à d'autres étudiants (86%). Pourtant, ils estiment que leur stage était en

adéquation avec la formation acquise en master (91%) et qu'il leur a permis de préciser leur projet professionnel (93%).

Ils ont tous soutenu leur stage et ils savaient ce que la note de stage prenait en compte.

### ➤ *Marketing ó Gestion*

Ce sont ceux qui ont été les moins nombreux à effectuer un stage (59%). En effet, sur les 349 répondants de ce regroupement, 24% étaient en contrat de professionnalisation ou en apprentissage.

Ils se distinguent sur plusieurs points, le plus souvent négatifs.

En amont du stage, ils sont les moins nombreux à avoir été conseillés au sein de l'université pendant leur recherche de stage (28%), à disposer d'informations sur les entreprises ayant déjà accueilli des étudiants de leur formation (32%), dans la mesure où leur master ne conserve pas une liste des entreprises où les anciens étudiants ont fait leur stage (seuls 30% le pensent) et ne garde pas contact avec ces entreprises (32%). Une fois leur stage trouvé, les étudiants ont peu discuté avec leur responsable de master (32%).

Pendant le stage, ils sont les moins nombreux à en être satisfaits et à estimer que leur stage était en adéquation avec la formation acquise en master (85% tout de même). Ce sont ceux pour qui le stage consiste le plus souvent à participer à plusieurs projets, sans mission spécifique (45%). Ce sont les moins nombreux à avoir élaboré des documents spécifiques pour l'entreprise, autres que leur rapport de stage (77%). 29% ont fait le point moins souvent qu'une fois par mois avec leur tuteur-entreprise, 39% lui ont fait relire leur rapport de stage (qu'ils sont 80% à avoir rédigé en-dehors de leurs heures de travail). De plus, les étudiants de ce regroupement sont les moins nombreux à avoir un tuteur-université (54%).

Seuls la moitié des étudiants ont soutenu leur stage et parmi eux, une moitié seulement était accompagnée du tuteur-entreprise. Mais ils sont tout de même 87% à avoir fait un bilan de leur stage avec ce tuteur. Ils ne savent pas ce que la note de stage prend en compte.

Cependant, les étudiants de ce regroupement sont les plus nombreux à estimer que leur mission a été conforme à ce qui était prévu (92%). Ils sont les moins nombreux à avoir accepté la proposition d'embauche de l'entreprise (72%).

### ➤ *Economie ó Management*

Ce sont ceux qui ont le moins bien répondu à l'enquête : 77%.

Ces étudiants se distinguent des autres sur très peu de points.

C'est pour eux que cela semble avoir été le plus difficile de trouver un stage et que le stage a été jugé le plus difficile.

Ils sont les plus nombreux à n'avoir jamais fait le point avec leur tuteur-université (49%) et les moins nombreux à avoir un tuteur-université venu sur le lieu de stage (8%)

### ➤ *Sciences humaines*

Ils se distinguent par le taux de réponse à l'enquête le plus élevé : 94%. Et sur les 10 masters de ce regroupement, 5 ont répondu à 100%.

Pour eux, cela semble avoir été le plus facile de trouver un stage. Ils sont les plus nombreux à avoir envoyé moins de 10 candidatures (53%), à avoir reçu plus d'une réponse positive à leurs candidatures (62%), à avoir obtenu leur stage par une candidature spontanée (47%). Ce sont eux qui ont le plus échangé avec l'entreprise pour définir le contenu du stage en commun (57%).

Ce sont les plus satisfaits de leur stage. Ils ont élaboré des documents spécifiques pour l'entreprise autres que leur rapport de stage (91%) et ils avaient presque tous un tuteur-université (99%).

Mais pour les points négatifs, ils sont les moins nombreux à trouver que leur tuteur-entreprise était disponible (84%), il était moins souvent présent le jour de leur arrivée (83%) et ils ont moins fait de bilan de leur stage ensemble (73%). Ils ont peu suivi de formations dans le cadre de leur stage (22%) et sont les moins nombreux à estimer que leur mission a été conforme à ce qui était prévu (82%).

Côté perspectives professionnelles, ils ont très souvent accepté la proposition d'embauche de l'entreprise (93%) ou ont noué des contacts qui peuvent les mener à un emploi (75%).